



E-commerce

Boletín Semana 3

Trafico y Conversión

Formato	Semana	Trafico	Ord_Entregada	Conversión_vs_OE	Page_Load_time_seg	Tiempo_Compra_min	Bounce_Rate
Bodegas	3	26.106	355	1,36%	11,6	0:29:47	16,66%
Vs 4 semanas anteriores		-14%		4%			15%
Super	3	45.955	1.232	2,68%	9,6	0:25:23	20,76%
Vs 4 semanas anteriores		24%		-32%			22%
Walmart	3	163.677	2.051	1,25%	10,1	0:21:24	13,25%
Vs 4 semanas anteriores		13%		-20%			23%
Total Formatos	3	235.827	3.638	1,54%			
Total formatos vs 4 semanas anteriores		11%		-19%			

FEBRERO 1 AL 10

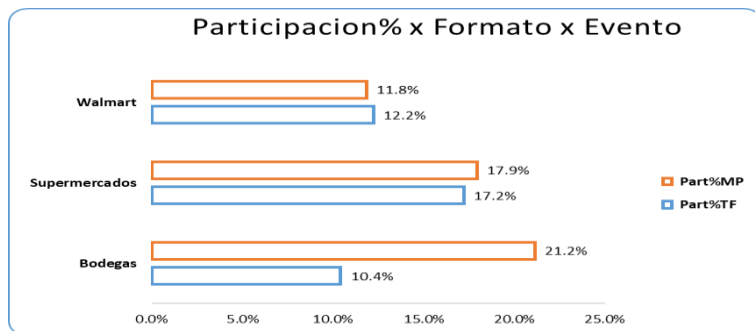
	Bodegas	Super	Walmart
Abarrotes	3.41	23.47	21.34
Consumo	1.38	8.02	9.23
Mercancías Generales	0.27	0.17	21.01
Electro			
Textil	0.00	0.01	0.10
Perecederos	0.85	12.59	8.58
Farmacia	0.07	0.97	0.74
Total CAM	6.10	46.16	62.60



FEBRERO 11 AL 21

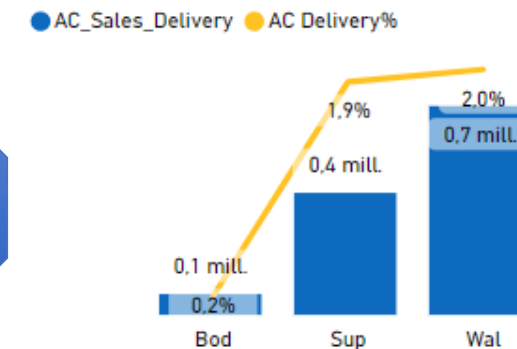
	Bodegas	Super	Walmart
Abarrotes	3.76	23.66	22.42
Consumo	1.39	7.53	8.97
Mercancías Generales	0.23	0.14	24.51
Electro			
Textil	0.00	0.02	0.10
Perecederos	0.96	11.38	8.33
Farmacia	0.09	0.87	0.74
Total CAM	6.56	44.49	66.51

Participación Tamaños Familiares –Marca privada

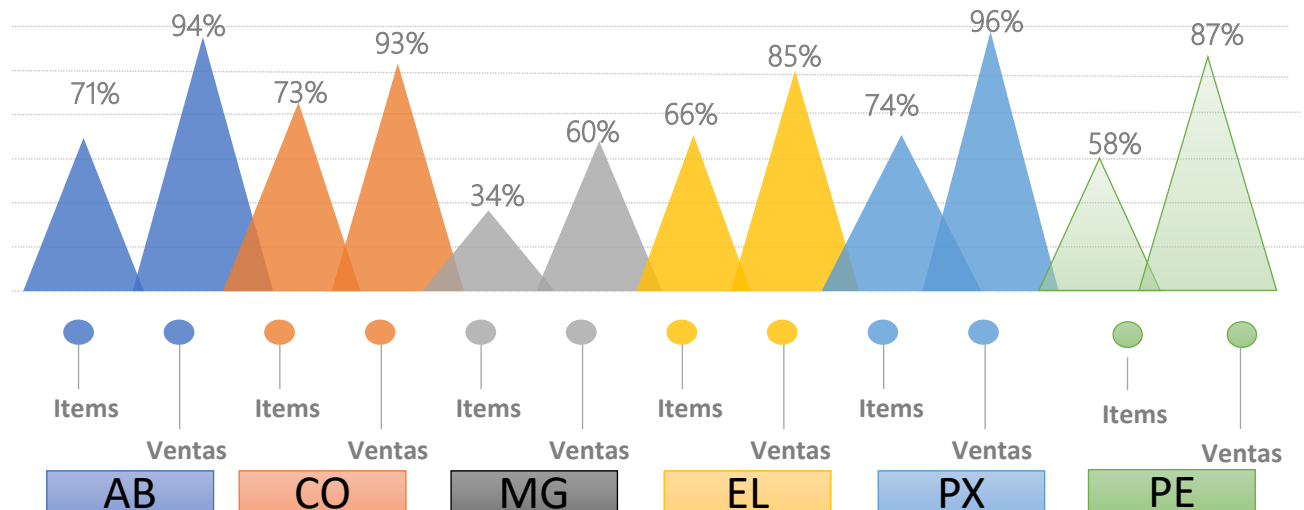


Cierre AC 1

Vta total
\$1.2MM
26% partic.
s/venta SAD



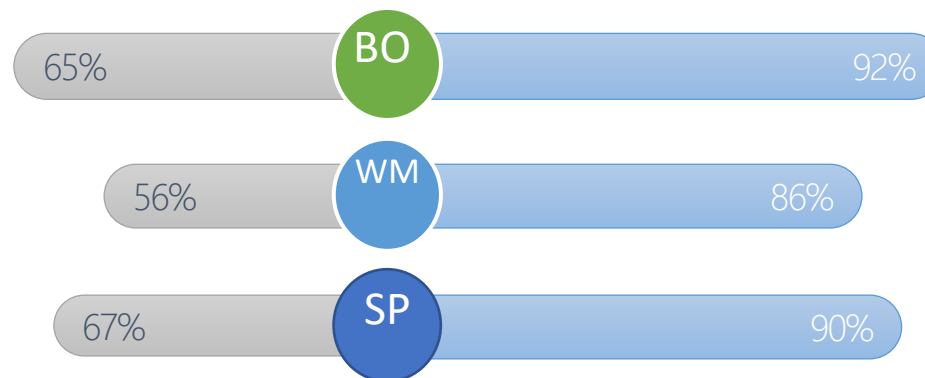
Cobertura por división febrero 2021



Cobertura por formato

62%
% ítems

90%
% Ventas



Prioridades estratégicas

- Refuerzo pasillo verano.
- Inclusión dpto. 38 WM CR.
- Cierre gap proveedores firmados.

Cobertura programas

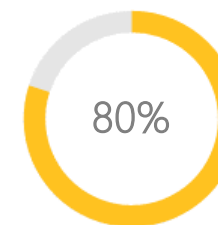
MARCA ESTRATÉGICA ABCO

80%

TAMAÑOS FAMILIARES WM

99%

Cobertura catálogo proveedores firmados



- 310 proveedores

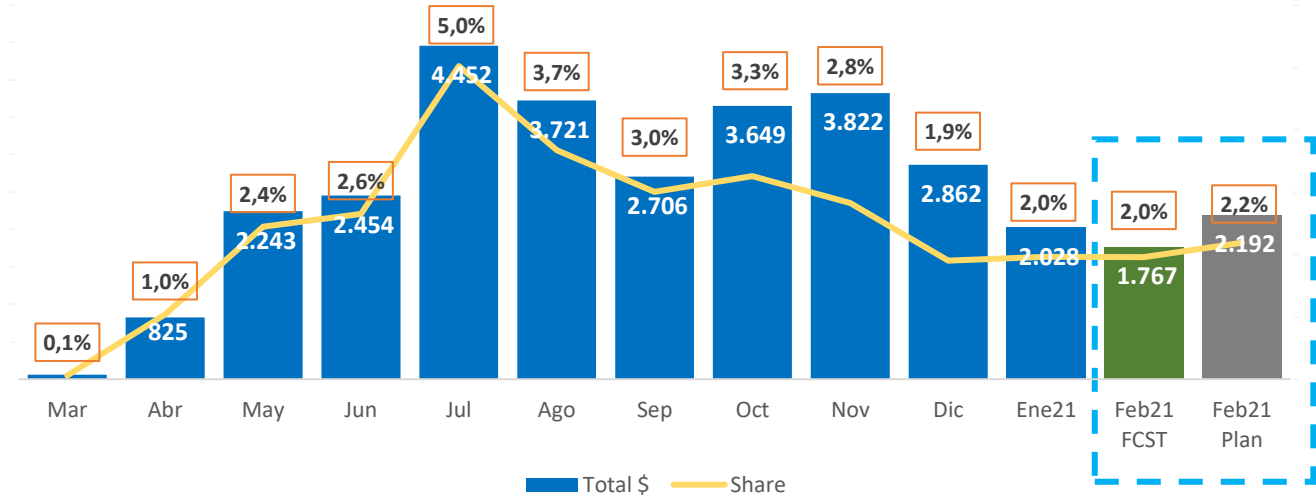


FEB FCST presenta un riesgo de (\$1.1MM) vs. Plan, riesgo principalmente observado en Super CR y GT y WM HN.

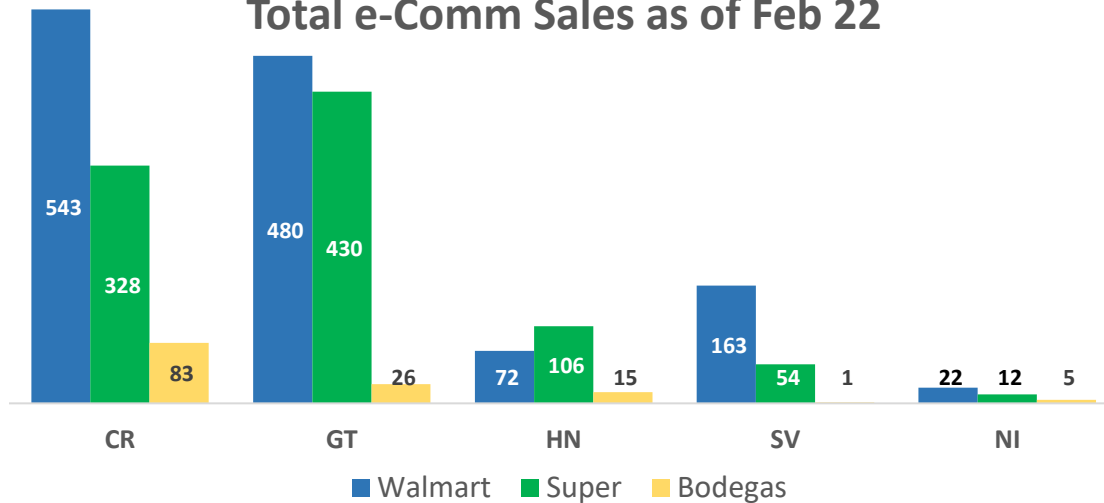
Logro Ventas vs. Plan to Date FEB-22						
	CR	GT	HN	NI	SV	Total
WM	89%	82%	49%	93%	62%	79%
Super	58%	58%	88%	57%	66%	61%
Bodegas	88%	99%	95%	140%	53%	92%
Total	75%	69%	68%	80%	63%	71%



WALMART - Ventas SAD - Actuales



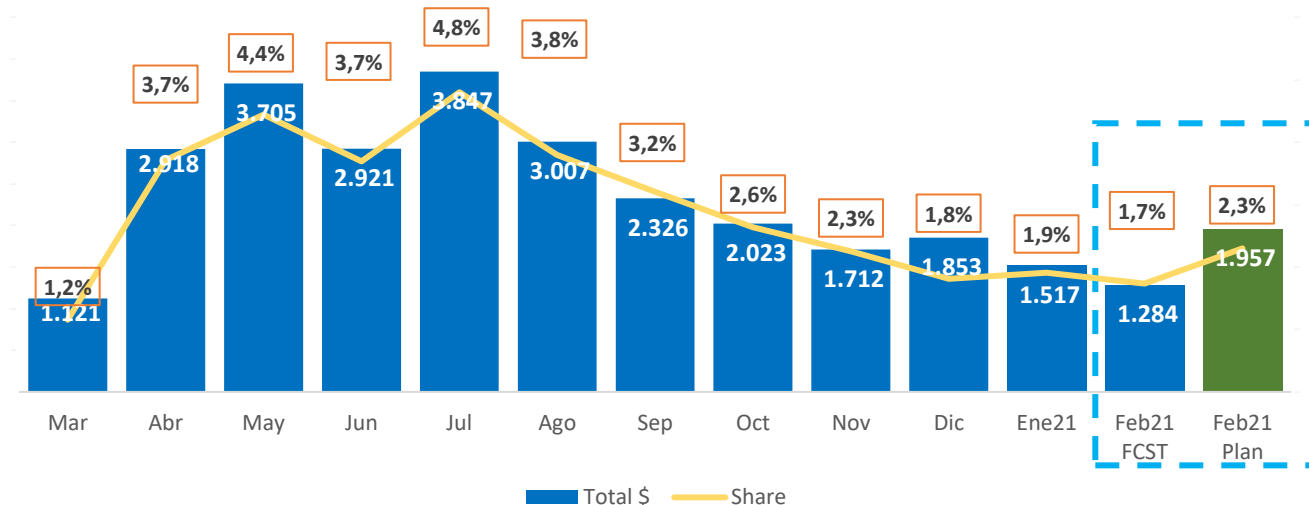
Total e-Comm Sales as of Feb 22

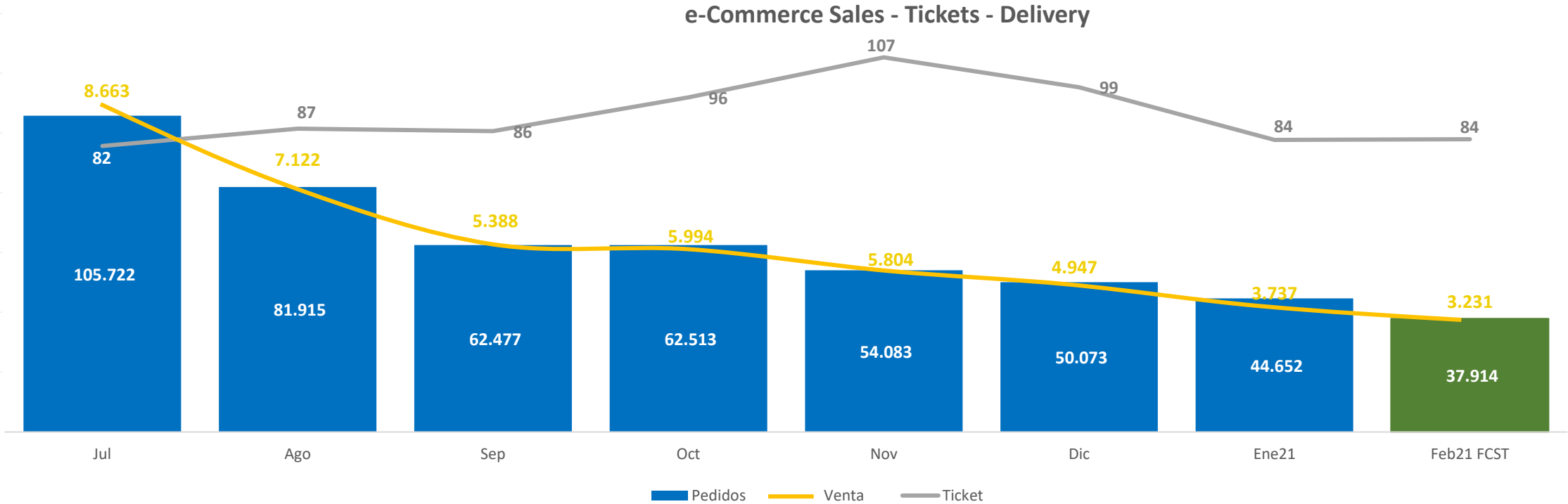


Delivery	AB	CO	MG	PE	PX	TX
SAD	637,981	262,769	425,808	307,550	26,068	2,016
PickUP	275,787	78,660	38,559	85,527	6,876	350
Total	913,768	341,429	464,366	393,077	32,944	2,366



SUPER - Ventas SAD - Actuales



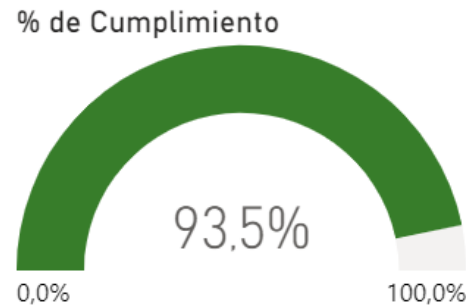


Formato	País	Ventas Actuales	Ventas Actuales vs. Plan to date	Logro % ventas actuales vs. Plan to Date	Logro Estimado % vs. Plan
Walmart Total		1,279,345	(349,832)	79%	81%
Supermercados Total		929,933	(596,696)	61%	65%
Bodegas Total		130,232	(11,715)	92%	86%
Total CAM	CR	954,670	(310,114)	75%	77%
	GT	935,586	(418,867)	69%	73%
	HN	193,807	(90,587)	68%	74%
	NI	38,062	(9,300)	80%	79%
	SV	217,384	(129,375)	63%	65%
Total Sales eComm		2,339,510	(958,243)	71%	74%

e-Comm Feb Plan

País	Tipo	Walmart			Super			Bodegas		
		Feb Venta	Ordenes FEB	Ordenes diarias	Feb Venta	Ordenes FEB	Ordenes diarias	Feb Venta	Ordenes FEB	Ordenes diarias
Total CAM	Delivery	\$1,593,662	9,713	347	\$1,149,606	10,867	388	\$198,168	1,504	54
	Pick Up	\$538,413	4,551	163	\$363,808	4,935	176	\$86,151	881	31
	Last Milers	\$136,063	6,265	224	\$154,315	11,853	423	\$79,987	2,082	74
Total CAM		\$2,268,138	20,529	733	\$1,667,728	27,655	988	\$364,306	4,467	160

Tiempo de entrega:



Walmart	
10,90	
Tiempo Promedio de Entrega (hrs)	
10,29	11,09
Pick Up	Delivery

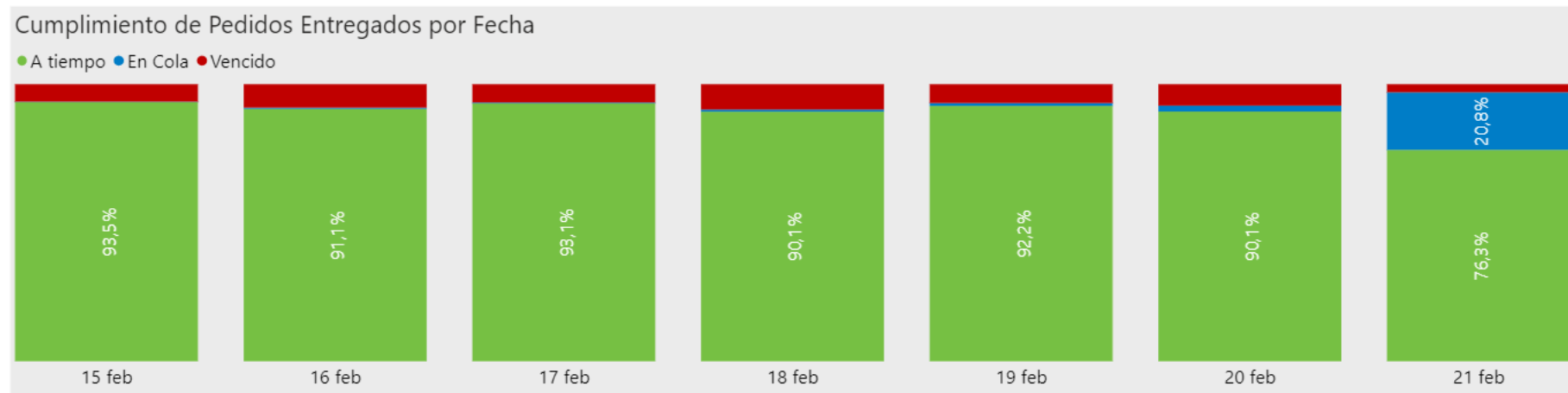
Cumplimiento 95.6% ▼

Supermercado	
7,34	
Tiempo Promedio de Entrega (hrs)	
7,28	7,36
Pick Up	Delivery

Cumplimiento 93,5% ▲

Bodega	
29,79	
Tiempo Promedio de Entrega (hrs)	
31,45	28,73
Pick Up	Delivery

Cumplimiento 88,3% ▼



Operadoras foco:

BD CR - SV / SP NI - HN / WM NI - HN

Top 10 Tiendas % Cumplimiento Entregas

Det	País	Formato	Tienda	Total Pedidos	Pedidos Cancelados	Pedidos en Cola	Pedidos Entregados	Pedidos a Tiempo	% de Cumplimiento Entregados
775	SV	WM	WM SANTA ELENA	116	36	4	76	76	100,0%
3700	CR	WM	WM SAN SEBASTIAN	92	11	1	80	80	100,0%
4037	GT	WM	WM DEL NORTE	85	11	3	71	71	100,0%
4006	CR	WM	WM CARTAGO	83	5	0	78	78	100,0%
4132	SV	WM	WM CONSTITUCION	76	21	1	54	54	100,0%
4382	SV	WM	WM ESCALON	63	8	6	47	47	100,0%
4411	SV	WM	WM SAN MIGUEL	58	8	8	40	40	100,0%
4317	GT	SP	Paíz San Lucas	55	2	0	53	53	100,0%
4315	CR	WM	WM TIBAS	52	4	0	48	48	100,0%
4330	CR	SP	MXM GUACHIPELIN	51			51	51	100,0%

Bottom 10 Tiendas % Cumplimiento Entregas

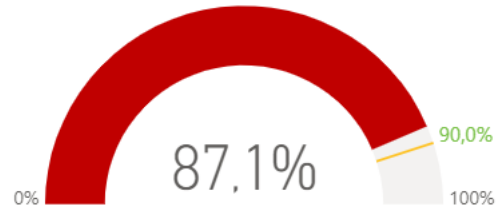
Det	País	Formato	Tienda	Total Pedidos	Pedidos Cancelados	Pedidos en Cola	Pedidos Entregados	Pedidos a Tiempo	% de Cumplimiento Entregados
4422	HN	SP	PAIZ AMERICA	12			12	2	16,7%
4074	NI	SP	UNION NEJAPA	9	2	1	2	1	50,0%
4004	CR	BD	Mp Grecia	8			6	3	50,0%
4339	CR	BD	Mp Atenas	6	1		4	2	50,0%
816	SV	BD	Md Campos Verdes	5	3		2	1	50,0%
44	GT	BD	MD 18 calle	4		2	2	1	50,0%
4215	CR	BD	Mp Quepos	3	1		2	1	50,0%
4408	NI	BD	Mp Ticuantepe	2			2	1	50,0%
494	GT	BD	Md Atlantida	2			2	1	50,0%
3031	CR	SP	MXM ALAJUELA	33	2	1	30	18	60,0%

Tiendas con 0% cumplimiento y 2 pedidos promedio total semana

- Mp Rio Claro
- Md Siguetepeque
- MD SALIDA A LA LIMA
- MD San Bartolo
- Mp Liberia
- MD San Marcos
- UNION LARREYNAGA
- UNION ESQUIPULAS
- MD Santa Lucia
- MD Sonsonate
- MD Ciudad Quetzal
- Mp Tamarindo
- Mp Canas
- Mp Leon
- Mp Esteli
- Mp Santa Cruz
- MD Zona 1 San Jose Pinula
- MD Zona 3 Coban
- MxM PLAZA AMERICA
- Md Danli
- Md Torocagua
- MxM SAN ISIDRO
- MD CHOLUTUCA

Compleitud:

Promedio de Compleitud



Promedio de completitud WM

89.5%



Promedio de completitud SP

84.6%



Tienda	Pedidos Escaneados	Pedidos Completos	Pedidos Incompletos	Promedio de completitud
700-WM LIBERIA	30	3	27	→ 82,5%
3043-MxM SABANA	31	7	24	→ 82,1%
4010-PAIZ PROCERES	14	2	12	→ 81,9%
3028-MxM SAN GERARDO	40	6	34	→ 81,6%
21-Paíz Vista Hermosa	47	7	40	→ 81,5%
3039-Mxm Limon	13	1	12	→ 80,9%
4330-MXM GUACHIPELIN	38	2	36	→ 80,3%
169-Paíz San Cristobal	44	4	40	↓ 78,2%
774- WM CARRETERA MASAYA	18	1	17	↓ 76,8%
3032-MxM SABANILLA	20	3	17	↓ 76,8%
4491-Paíz Liberación	4		4	↓ 73,4%
568-DDJ ESCALON	16		16	↓ 73,0%
4216-MXM BELEN	13	2	11	↓ 71,7%
4430-Mxm BARRIO SAN JOSE	12	2	10	↓ 70,6%
633-PAIZ MULTIPLAZA	20	2	18	↓ 70,2%
590-Ddj Lourdes	1		1	↓ 66,7%

Top 10 Tiendas - Completitud

Det	País	Formato	Tienda	Pedidos Escaneados	Pedidos Completos	Pedidos Incompletos	Completitud
768	CR	WM	WM CIUDAD QUESADA	3	2	1	99,3%
4424	CR	SP	MxM CIUDAD COLON	6	2	4	94,1%
4414	GT	WM	WM ATANASIO TZUL	28	8	20	93,8%
3040	CR	SP	MxM JACO	24	13	11	93,4%
4449	CR	WM	WM LA LIMA	12	4	8	92,9%
3700	CR	WM	WM SAN SEBASTIAN	66	18	48	92,7%
4413	CR	WM	WM DESAMPARADOS	24	5	19	92,3%
570	SV	SP	DDJ TERRAZAS	8	2	6	92,0%
4243	CR	SP	MXM TRES RIOS	2		2	92,0%
4037	GT	WM	WM DEL NORTE	59	11	48	91,8%

Bottom 10 Tiendas - Completitud

Det	País	Formato	Tienda	Pedidos Escaneados	Pedidos Completos	Pedidos Incompletos	Completitud
590	SV	SP	Ddj Lourdes	1		1	66,7%
633	HN	SP	PAIZ MULTIPLAZA	20	2	18	70,2%
4430	CR	SP	MxM BARRIO SAN JOSE	12	2	10	70,6%
4216	CR	SP	MXM BELEN	13	2	11	71,7%
568	SV	SP	DDJ ESCALON	16		16	73,0%
4491	GT	SP	Paíz Liberación	4		4	73,4%
3032	CR	SP	MxM SABANILLA	20	3	17	76,8%
774	NI	WM	WM CARRETERA MASAYA	18	1	17	76,8%
169	GT	SP	Paíz San Cristobal	44	4	40	78,2%
4330	CR	SP	MXM GUACHIPELIN	38	2	36	80,3%

NPS (Recomendación):

Basado en su experiencia completa, ¿qué tan probable es que recomiende la compra en línea en ...?

FEBRERO Sem 2

	CAM	CR	GT	HN	SV
Walmart CX	72%	71%	68%	66%	74%
Supermercados CX	70%	76%	75%	75%	53%
Bodegas CX	61%	59%	58%	70%	60%

FEBRERO Sem 3

	CAM	CR	GT	HN	SV
Walmart CX	64%	68%	65%	59%	64%
Supermercados CX	77%	77%	73%	64%	93%
Bodegas CX	58%	65%	44%	73%	50%

IEC (Satisfacción):

En general, ¿qué tan satisfecho se siente con su compra en línea en ... ?

Calificación 1 – 5. [5 Muy Satisfecho](#)

FEBRERO Sem 2

	CAM	CR	GT	HN	SV
Walmart	4.48	4.42	4.47	4.43	4.60
Supermercados	4.44	4.49	4.57	4.58	4.11
Bodegas	4.48	4.27	4.25	4.40	4.00

FEBRERO Sem 3

	CAM	CR	GT	HN	SV
Walmart	4.40	4.43	4.35	4.38	4.34
Supermercados	4.45	4.41	4.38	4.18	4.79
Bodegas	4.09	4.42	4.28	4.09	3.50

Tráfico: es el número total de sesiones que se han realizado en el período asignado. Una sesión es el período durante el cual un usuario interactúa con el sitio web. Todos los datos de uso (visitas, eventos, etc.) están asociados a una sesión.

Orden Entregada: pedido entregado al cliente.

Conversión vrs OE: porcentaje de sesiones que se convierten en orden entregada.

Page Load Time (sec): tiempo en segundos que tarda la página web en cargar.

Tiempo de Compra (min): tiempo de la sesión que culmina en pedido.

Bounce Rate: Se origina un rebote cuando en un sitio web se produce una sesión de una sola página. El porcentaje de rebote se calcula dividiendo las sesiones de una sola página por todas las sesiones o por el porcentaje de todas las sesiones de su sitio web en las que los usuarios solo han visitado una página.